

محتوای آموزشی: درگاه پرداخت اینترنتی

معرفی محصول

درگاه پرداخت اینترنتی (Internet Payment Gateway) یا IPG ابزاری است جهت ایجاد تراکنش مالی برای وب سایت ها، فروشگاه های اینترنتی، اپلیکیشن ها و سایر پایگاه های تجارت الکترونیکی تا با فراهم سازی بسته مناسب امکان جا به جایی وجوه در شبکه پرداخت الکترونیکی به سادگی صورت پذیرد.

ویژگی های درگاه پرداخت اینترنتی:

- قابلیت ذخیره سازی شماره و تاریخ انقضا کارت مشتری برای سهولت در انجام تراکنش های آتی ذخیره شماره کارت
- امکان انجام تراکنش های خرید، پرداخت قبوض، شارژ آنی سیم کارت تلفن همراه
- امکان انجام پرداخت قبوض به صورت گروهی
- ارائه سامانه و وب سرویس گزارش گیری آنلاین
- قابلیت تسهیم مبلغ تراکنش در لحظه
- قابلیت تعریف چند شماره شبا برای هر کسب و کار
- قابلیت تعریف شماره حساب های غیر بعنوان شریک تجاری
- امکان انجام عملیات خرید با شناسه اختصاصی
- امکان استفاده از نشان اختصاصی توسط پذیرنده
- امکان پیاده سازی در کلیه محیط های برنامه نویسی

Psp چیست؟

این کلمه مخفف Payment Service Provider به معنای ارائه دهنده خدمات پرداخت می باشد. در واقع به شرکت هایی که خدمات و روش های نوین جهت تسهیل در فرایند خدمات پرداخت و بانکداری الکترونیک ارائه می نمایند psp اطلاق می گردد. شرکت های پرداخت الکترونیک واسطی بین کسب و کارها و بانک ها بوده و در فرایند های تبادل پول دخالت دارند. این شرکت های پرداخت فرایند خرید کالا و جابه جایی دیجیتالی پول را ممکن می سازند.

فهرست شرکت های psp:

۱. شرکت کارت اعتباری ایران کیش (وابسته به بانک تجارت)
۲. شرکت تجارت الکترونیک پارسیان (وابسته به بانک پارسیان)
۳. شرکت پرداخت الکترونیک سداد (وابسته به بانک ملی)
۴. شرکت اسان پرداخت پرشین
۵. شرکت به پرداخت ملت (وابسته به بانک ملت)
۶. شرکت الکترونیک کارت دماوند
۷. شرکت پرداخت الکترونیک پاسارگاد (وابسته به بانک پاسارگاد)
۸. شرکت پرداخت الکترونیک سامان (وابسته به بانک سامان)
۹. شرکت پرداخت الکترونیک ارین (وابسته به بانک اقتصاد نوین)
۱۰. شرکت پرداخت الکترونیک سپهر (وابسته به بانک صادرات)
۱۱. شرکت سایان کارت (وابسته به بانک سپه)
۱۲. شرکت فن اوا کارت

شرکت شاپرک

شبکه الکترونیکی پرداخت کارت (به اختصار شاپرک) در واقع شرکتی است که برای ساماندهی نظام پرداخت الکترونیکی در سال ۱۳۹۰ به وجود آمده است و نقش نظارت بر عملکرد شرکت های psp را ایفا می نماید.

وظایف شاپرک:

- برقراری امنیت تراکنش های اینترنتی
- اعطای مجوز فعالیت به شرکت های psp
- بستن درگاه های پرداخت اینترنتی متخلف
- ثبت درخواست پذیرندگی و فعالسازی درگاه کسب و کارها
- انتشار گزارش اقتصادی به صورت ماهانه

شرکت های psp ارائه دهنده خدمات پرداخت به مشتریان بانک تجارت

دو شرکت کارت اعتباری ایران کیش و تجارت الکترونیک پارسین به عنوان دو بازوی اصلی بانک تجارت در حوزه پرداخت عمل می کنند. لکن بانک تجارت با اعطای مجوز مدت دار (مجوز با زمان محدود) امکان اتصال حساب های خود به پایانه های اینترنتی برخی از شرکت های psp را فراهم آورده است. در حال حاضر شرکت های سامان کیش، پرداخت الکترونیک پاسارگاد، پرداخت نوین ارین، الکترونیک کارت دماوند و فن اوا کارت تنها با هماهنگی اداره مدیریت کانال های غیر حضوری و تایید اداره مذکور، امکان اتصال حساب بانک تجارت به پایانه های خود را دارند. در صورت تخلف شرکت های psp مذکور از خط مشی های تعیین شده برای ایشان مجوز اتصال حساب بانک تجارت به ترمینال های شرکت های مذکور لغو خواهد شد. شبکه شعب و مدیریت های شعب مجاز به ارتباط مستقیم با شرکت های مذکور نیستند و هماهنگی های لازم صرفاً از طریق اداره مدیریت کانال های غیر حضوری صورت می پذیرد.

محدودیت مبلغی درگاه پرداخت اینترنتی

طبق قوانین اداره نظام های پرداخت و بانک مرکزی سقف انجام تراکنش با استفاده از کارت های بانکی بر روی درگاه پرداخت اینترنتی در سال ۱۴۰۳ به ازای هر کارت ملی دو میلیارد ریال بوده و پرداخت مبالغ بالاتر از دو میلیارد ریال تنها برای صنوف مجاز اعم از شرکت های خودروسازی، شرکت ملی فراورده های نفتی، ایرلاین ها، شرکت های کارگزاری و سازمان تامین اجتماعی، سازمان های نظام مهندسی با ارسال فرم تعهدنامه صنوف خاص و پیاده سازی سرویس تطبیق هویت دارنده کارت بانکی و تلفن همراه امکان پذیر می باشد.

مزایای حاصل از فروش محصول / خدمت برای شعبه و بانک:

درگاه پرداخت اینترنتی با دارا بودن ویژگی هایی مانند عدم نیاز به دریافت ودیعه، عدم نیاز به تامین ابزار فیزیکی، عدم نیاز به مراجعه حضوری پشتیبان، عدم نیاز به رول کاغذی و ... بهترین ابزار جهت جذب منابع مشتریان می باشد. در صورتی که منابع مشتریان نزد بانک متمرکز بوده لکن مشتری از درگاه پرداخت اینترنتی متصل به سایر بانکها استفاده نماید این مهم به منزله خروج بخشی از منابع به سایر بانکها و عدم چسبندگی مشتری به بانک از طریق ابزارهای پرداخت قابل ارائه بانک است.

بازار هدف:

کلیه وب سایت ها و فروشگاه های اینترنتی با قابلیت خرید محصول و یا خدمت بازار هدف درگاه پرداخت اینترنتی می باشند. مطلوب ترین صنوف به شرح ذیل می باشند:

- شرکت های تولیدکننده و وارد کننده خودرو های سواری و دیزلی
- شرکت های حمل و نقل هوایی (ایرلاین ها)
- شرکت های حمل و نقل ریلی (رجا، سفیر ریل، جویبار و ...)
- شرکت های حمل و نقل بین شهری، برون شهری و ... (اتوبوسهای درون شهری و برون شهری، اسنپ، تپسی)
- شرکت های ارائه دهنده پلتفرم درج آگهی (دیوار، شیپور)
- شرکت های ارائه دهنده نرم افزار برخط (کافه بازار، مایکت)
- شرکت های کارگزاری و صندوق های سرمایه گذاری
- آژانس های هواپیمایی و خدمات مسافرتی
- شرکت های IPS (شرکت های ارائه دهنده خدمات اینترنتی)
- شرکت های بیمه ای
- شرکت های بازاریابی شبکه ای
- شرکت های لیزینگ
- شرکت های لوازم خانگی و لوازم آرایشی کالاهای دیجیتال، موبایل، کامپیوتر

بازه فروش محصول: دائمی

شرایط عمومی و اختصاصی استفاده کنندگان از محصول / خدمت:

- دارا بودن مجوزهای قانونی مرتبط با موضوع فعالیت شرکت
- ثبت نام کامل و استفاده از خدمات مالیاتی
- عدم منع فعالیت شرکت یا شخص از نظر نظام بانکی کشور مانند سایت های قمار، صندوق های قرض الحسنه بدون مجوز از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و...
- رعایت قوانین عمومی کشور و قانون تجارت الکترونیک
- دارا بودن نماد اعتماد الکترونیک (تطابق صاحب امتیاز نماد با صاحب حساب الزامی است)

نقاط قوت محصول / خدمت (در مقایسه با محصولات مشابه):

شرکت های ارائه دهنده خدمات پرداخت که به اختصار PSP (payment service provider) نامیده می شوند از نظر تنوع محصولات برتری خاصی نسبت به هم ندارند و تنها رقابت بر سر دارا بودن کمترین خطای پذیرندگی و بهترین پشتیبانی از درگاه می باشد. خطای پذیرندگی و سهم بازار هر شرکت PSP به صورت ماهیانه در گزارش شرکت شاپرک به ادرس www.shaparak.ir منتشر خواهد شد و رتبه هر شرکت پرداخت از حیث خطای پذیرندگی متغیر است.

مهمترین سرویس های درگاه پرداخت اینترنتی:

سرویس پرداخت پیامکی

نوع دیگری از درگاه پرداخت اینترنتی سرویس پرداخت پیامکی (PAY BY LINK) می باشد. لینک پرداخت یک لینک الکترونیکی کوتاه است که کاربر با کلیک بر روی آن وارد صفحه پرداخت اینترنتی می شود و در آن جا عملیات واریز وجه را انجام می دهد. در این روش صاحبان کسب و کار به ازای هر یک از محصولات و خدمات خود یک لینک پرداخت مجزا ایجاد کرده و مشتری از طریق لینک ارسال شده وجه مورد نظر برای دریافت محصول و یا خدمت را پرداخت می کنند. لینک پرداخت می تواند جایگزین مناسبی برای کارخوان در رابطه با پرداخت های در محل، به شرط دارا بودن سایت با نماد اعتماد الکترونیک و کد رهگیری مالیاتی باشد.

کلیه اصنافی که نیازمند دریافت اقساط و یا تسهیلات دریافتی و یا هزینه کالا یا خدمت خود از طریق روش های غیر حضوری هستند بازار هدف لینک پرداخت هستند و می توانند با تولید لینک پرداخت هزینه خدمت و یا محصول خود را دریافت کنند. فعالان شبکه های اجتماعی می توانند به شرط دارا بودن سایت و نماد اعتماد الکترونیک لینک پرداخت را در قسمت بیه صفحه ی خود ثبت کرده و یا از طریق انواع پیام رسان ها برای مشتریان خود ارسال کنند.

لینک پرداخت ارسال شده ذیل پیامک صدور قبض تلفن همراه که به صورت ماهیانه جهت مشترکین تلفن همراه دائمی همراه اول ارسال می گردد یکی از بهترین نمونه های سرویس نامبرده می باشد.

صاحبان رستوران های که سفارش بیرون بر دارند، شرکت های لیزینگ، رستوران ها، کافی شاپ ها، فریلنسرها، خیریه ها، آموزشگاه ها، سامانه های رزرو هتل ، نوبت دهی پزشکی و

پرداخت درون برنامه ای

پرداخت درون برنامه ای که به اختصار In App Payment نامیده می شود نیز یک برنامه جانبی است که با الحاق به اپلیکیشن امکان پرداخت آنلاین را به آن می افزاید، در این نوع درگاه مبلغ و سایر اطلاعات مورد نیاز به صورت خودکار درج می شود.

در پرداخت درون برنامه ای کاربر به خارج از صفحه اپلیکیشن منتقل نمی شود و نیازی به مرورگر ندارد.

مزایای پرداخت درون برنامه ای:

- به حداقل رساندن وقفه در خرید
- افزایش سرعت پرداخت
- ساده تر شدن فرایند خرید و سفارش

بازار هدف ابزار مذکور کلیه شرکت هایی هستند که خدمت و یا محصول خود را در بستر اپلیکیشن ارائه می کنند.

سرویس پرداخت شناسه دار

شرکت ها با ساختن الگوریتم شناسه و ارسال آن در هر تراکنش می توانند وضعیت پرداخت تراکنش ها را در پنل گزارش گیری و صورتحساب های خود پیگیری کنند. این خدمت به خصوص در سازمان های بزرگ مانند مدارس آموزشگاه ها و صندوق های قرض الحسنه کاربرد دارد.

توضیحات: در صورت نیاز مشتریان به سرویس مذکور شبکه شعب می بایست ضمن فعالسازی حساب شناسه دار، در زمان تخصیص درگاه پرداخت اینترنتی از طریق مکاتبه با مدیریت شعب خود مراتب درخواست دقیق مشتری را جهت اطلاع رسانی به شرکت های پرداخت و پیگیری سایر امور آتی به اطلاع اداره مدیریت کانال های غیرحضورى رسانند.

سرویس بازگشت وجه

بازگشت پول یا ریفاند به معنای عودت دادن بخش یا تمام هزینه پرداخت شده به مشتری است. این سرویس از سوی هر دو شرکت ایران کیش و تجارت الکترونیک پارسیان می تواند به صورت درصدی و یا مبلغی هزینه پرداخت شده توسط کاربر را به شماره کارت مبدا عودت دهد، این سرویس مهمترین خدمت در جذب شرکت های هواپیمایی و خدمات مسافرتی و تفریحی می باشد.

دلایل بازگشت پول:

- انصراف مشتری از خرید
- تراکنش ناموفق

فرآیندهای مربوط به ثبت درخواست، تخصیص و فعالسازی ترمینال اینترنتی:

فرایندهای مربوط به بانک

- ثبت درخواست درگاه پرداخت اینترنتی در شعب
- بررسی درخواست و تایید ناظر مدیریت شعب

فرایندهای مربوط به شرکت های پرداخت (psp)

- بررسی مدارک و مستندات درخواست توسط شرکت psp و در صورت تایید ارسال درخواست به شرکت شاپرک
- بررسی مدارک و مستندات درخواست توسط شرکت psp و در صورت عدم تایید عودت به شعبه جهت اصلاح
- ارسال ایمیل فعالسازی به پذیرنده (در صورت تایید شاپرک و تخصیص ترمینال اینترنتی)
- (در صورت عدم تایید شاپرک) درخواست جهت اصلاح مجدداً توسط psp به شعبه ارجاع می گردد.

فرایندهای مربوط به پذیرندگی

پیاده سازی و نصب پایانه های فروشگاه ترمینال اینترنتی بایستی توسط برنامه نویس شرکت متقاضی صورت پذیرد. در این راستا پس از تخصیص ترمینال از سوی شرکت شاپرک، پیامی حاوی اطلاعات محرمانه مشتری مانند کلید پایانه جهت پیاده سازی به ادرس ایمیل اعلام شده در فرم های ثبت نام ارسال می گردد و برنامه نویس شرکت می تواند با اطلاعات مندرج در متن ایمیل و راهنمای ارسال شده نسبت به پیاده سازی درگاه مطابق با زبان برنامه نویسی خود اقدام نماید. در صورت نیاز به راهنمایی شماره تماس پشتیبان جهت راهنمایی درگاه پرداخت اینترنتی در ایمیل ارسالی درج شده است.

با سپاس از اعتماد و حسن انتخاب شما پذیرنده محترم

احتراما، جهت اتصال به درگاه پرداخت اینترنتی شرکت کارت اعتباری ایران کیش، اطلاعات زیر تقدیم حضور می گردد
(کلید عمومی درخواست به پیوست ارسال می گردد)

توجه: خواهشمند است جهت فعالسازی و راه اندازی درگاه اینترنتی خود مراحل ذیل را به دقت تکمیل فرمایید

1. انجام تراکنش 2060 ریالی، حداکثر 48 ساعت پس از انجام مراحل تست اولیه جهت راه اندازی درگاه
2. خواهشمند است در صورت وجود هرگونه سوال، مشکل و یا مغایرت احتمالی با مرکز تماس شرکت کارت اعتباری ایران کیش: 1688 تماس حاصل فرمایید.
3. برای دانلود و استفاده از نمونه کدها و افزونه های طراحی وب می توانید به سایت شرکت کارت اعتباری ایران کیش به آدرس ذیل مراجعه نمایید (منوی خدمات، گزینه مازول های www.irankish.com ipg) :

همچنین شما می توانید از طریق راه های ذیل نیز با ما در ارتباط باشید:
ایمیل واحد بازاریابی: ipg@kiccc.com
ایمیل پشتیبانی: ipg-dev@kiccc.com
کانال تلگرام: [telegram](https://t.me/telegram)

نکته 1: خواهشمند است در اولین فرصت ممکن به سامانه گزارش پذیرندگان مراجعه و نسبت به تغییر رمز عبور خود اقدام فرمایید.
نکته 2: ثبت نام در سامانه گزارشات صرفا جهت دریافت گزارشات تراکنش های می باشد. شایان ذکر است جهت راه اندازی درگاه اینترنتی، ثبت نام در سامانه گزارشات الزامی نمی باشد

نام فروشگاه: شرکت کارت اعتباری ایران کیش

نام: شرکت کارت اعتباری ایران کیش

نام خانوادگی: شرکت کارت اعتباری ایران کیش

کد پایه: 080000000

کد پذیرنده: 992180008000000

کلمه عبور (PassPhrase):
EB0000000CA1690A5

کلید عمومی: فایل پیوست

شماره حساب: 000000

سامانه گزارشات و پیگیره بندی درگاه

<https://mrs.irankish.com>

همچنین مستند فنی یکپارچه سازی و اتصال به درگاه پرداخت اینترنتی را از لینک زیر دریافت نمایید.

[راهنمای فنی](#)

فرایندهای مربوط به مشتری

مشتریان می توانند با ورود چهار پارامتر شماره کارت، CVV2، تاریخ انقضای کارت و رمز یکبار مصرف نسبت به انجام تراکنش اقدام نمایند.

[illegible]

طبق قوانین شرکت شاپرک در حال حاضر یک روز پس از انجام تراکنش مبلغ پرداختی به صورت خودکار به حساب فرد واریز می گردد. بدین صورت که تسویه تراکنش های شاپرکی مربوط به روز قبل صرفاً یک بار در روز و در سیکل ساعت ۳:۴۵ بامداد پردازش و برای بانک های پذیرنده ارسال می گردد. پس از مهاجرت به سامانه منظومه انعکاس تراکنش های شاپرکی مشتریان در

صورتحساب بانک به صورت تجمیعی و در قالب یک رکورد ثبتی می باشد لذا در صورتی که مشتریان درخواست انعکاس ریز تراکنش های شاپرکی خود را دارند ارسال درخواست مکتوب به اداره مدیریت کانال های غیرحضور و اداره سامانه جامع بانکی در مدیریت محترم تحول فناوری اطلاعات الزامی است.

ویژگی های شعب ارائه دهنده محصول / خدمت :

در سالهای اخیر بازار پذیرش اینترنتی در شبکه شاپرک به طور پیوسته دارای رشد تعدادی و مبلغی بوده است همچنین عمده تراکنش های اینترنتی صورت پذیرفته در استان تهران متمرکز می باشند. شعب تهران که دارای بالاترین مشتریان حقوقی هستند بهترین شعب جهت جذب درگاه پرداخت اینترنتی هستند. عمده عملکرد مبلغی بانک تنها از بخش کوچکی از مشتریان حقوقی حاصل می شود.

نکات کلیدی و حائز اهمیت در فروش محصول / خدمت:

- توجه به نحوه محاسبه هزینه و فایده درگاه پرداخت اینترنتی
- درآمد درگاه پرداخت اینترنتی از محل رسوب منابع مشتری در حساب های ارزان قیمت حاصل می گردد. بنابراین مشتریانی که دارای تعداد تراکنش و مبلغ تراکنش بالایی هستند لکن منابع حاصله در حساب آن ها رسوب نمی کند، مشتریان زبان ده بانک هستند. مگر در حالتی که طبق استراتژی ارکان سازمان دریافت سهم بازار درگاه پرداخت اینترنتی در الویت کاری مناطق قرار گیرد.
- توجه به کارمزد های پرداختی در درگاه پرداخت الکترونیکی

کارمزد پرداختی بانک پذیرنده	
مبلغ تراکنش	۰,۰۰۰۵
ریال	۱۶۰۰۰۰
کارمزد پرداختی پذیرنده	
ریال	۱۲۰۰
مبلغ تراکنش	۰,۰۰۰۲

۴۰۰۰۰ ریال

- تمرکز بر جذب برترین شرکت های فعال در صنایع مختلف

لیدرهای صنوف ارزنده مبلغی به صورت پیوسته از سوی اداره مدیریت کانال های غیرحضوری شناسی و جهت جذب به مدیریت های محترم شعب تحت پوشش منطقه جغرافیایی مرتبط با فعالیت شرکت منعکس خواهند شد.

بسته آموزشی مجازی جدیدالاستخدام بانک تجارت